



ORAFOL Messe-Highlights zur FESPA 2023: Steinschlagschutzfolien mit Lotuseffekt und neue Goldtöne für die Fahrzeugverklebung

Oranienburg, Mai 2023 – Selbstklebende grafische Folien von ORAFOL sind weltweit in mehr als 100 Ländern auf allen Kontinenten im Einsatz. Der Schutz von Oberflächen und die Verwendung von PVC-freien Lösungen gewinnt immer weiter an Bedeutung, unter anderem wenn es um die Folierung von Fahrzeugen geht. Auf der Graphik-Leitmesse FESPA Global Print Expo 2023 präsentierte ORAFOL neue Steinschlagschutzfolien der Serie ORAGUARD® mit Lotuseffekt, zeigte live auf der Messe die Verarbeitung der PVC-freien Digitaldruckfolie ORAJET® 3971RA+ *ProSlide™* und präsentierte das bewährte Produkt für die Fahrzeugvollverklebung ORACAL® 970RA Premium Wrapping Cast in drei neuen Goldtönen.

Optimaler Schutz für lackierte Fahrzeugoberflächen: ORAGUARD® 2815 Stone Guard Film in zwei Varianten neu mit „Lotuseffekt“

Die Polyurethanfolie ORAGUARD® 2815 Stone Guard Film wurde speziell als Steinschlagschutzfolie zur Voll- oder Teilverklebung auf Fahrzeugen entwickelt. ORAGUARD® 2815 Stone Guard Film schützt gegen Lackschäden durch Steinsplitter, Insekten, kleine bis mittlere Kratzer, chemische Verschmutzungen oder Witterungseinflüsse. Die ursprüngliche Lackfarbe wird durch die Folierung mit dem hochtransparenten Film nicht verändert oder beeinträchtigt. Auf der Leitmesse der graphischen Industrie, FESPA Global Print Expo 2023, stellte ORAFOL neu entwickelte Steinschlagschutzfolien mit Lotuseffekt vor: die Steinschlagschutzfolien ORAGUARD® 2815GF+ Stone Guard Film mit glänzender Oberfläche und ORAGUARD® 2815MF+ Stone Guard Film mit einer matten Oberfläche. Der „Lotuseffekt“ schützt besonders effektiv vor Verunreinigungen durch Staub und Schmutz. Eine höhere Flexibilität der neuen Produkte vereinfacht überdies die Applikation bei der Voll- oder Teilverklebung am Fahrzeug.

Dr. Jonas Kölsch, Executive Vice President Graphic Innovations: „ORAFOL bietet hochwertige aliphatische thermoplastische Polyurethanfolien. Als einer der führenden Entwickler und Anbieter in diesem Bereich, haben wir die Produktvielfalt nun noch einmal erweitert und werden das auch in Zukunft fortführen.“

Live Car Wrapping mit PVC-freier Digitaldruckfolie ORAJET® 3971RA+ *ProSlide™*

An allen vier Messetagen fand auf dem Messestand der ORAFOL Gruppe ein Live Car Wrapping statt. Besucherinnen und Besucher konnten sich von der Qualität des Produktes ORAJET® 3971RA+ *ProSlide™* überzeugen. Die gegossene Folie aus thermoplastischem Polyurethan (TPU) wurde speziell als PVC-freie Alternative gerade auch für die Anwendung auf Fahrzeugen entwickelt. Durch die ORAFOL Technologien *RapidAir®* und *ProSlide™* lässt sich das Produkt auch auf komplexen Oberflächen mit tiefen Sicken und Wölbungen präzise und einfach anwenden. Die weiße hochglänzende Folie bietet beste Bedruckbarkeit auf allen Digitaldruckplattformen. Besonders nachhaltige Ergebnisse werden durch die kombinierte Anwendung mit dem ebenfalls PVC-freien Laminat ORAGUARD® 279 erreicht.

ORACAL® 970RA Premium Wrapping Cast mit drei neuen Goldtönen

Speziell für die einfarbige Fahrzeugvollverklebung bietet ORAFOL eine mehrschichtige Hochleistungs-PVC-Folie, die ohne zusätzliche Laminierung angewendet wird und in 136 Farben verfügbar ist. Das bewährte Produkt ORACAL® 970RA Premium Wrapping Cast ist jetzt in drei neuen Goldtönen erhältlich: „Copper Kiss“, „Divine Gold“ und „Champagne Myst“ – jeweils in matter und glänzender Ausführung.

Bildmaterial



ORA_Steinschlagschutzfolie.jpg

Auf der FESPA stellt ORAFOL eine neue Produktreihe seiner Steinschlagschutzfolien vor: die Ausführungen ORAGUARD® 2815GF+ und ORAGUARD® 2815MF+. Ihr Lotuseffekt schützt besonders effektiv und langanhaltend vor Verunreinigungen durch Staub und Schmutz.



ORA_Goldtoene_Fahrzeuge.jpg

Speziell für die Fahrzeugvollverklebung hat ORAFOL die ORACAL® 970RA Premium Wrapping Cast im Portfolio seiner Fahrzeugfolien. Die neuen Farben „Copper Kiss“, „Divine Gold“ und „Champagne Myst“ – erhältlich jeweils in matter und glänzender Oberfläche – erweitern das Farbspektrum auf 136 verschiedene Farben.

Quelle: ORAFOL Europe GmbH

Hintergrund ORAFOL Gruppe

Die ORAFOL-Gruppe ist ein internationales Unternehmen im Bereich der Kunststoffveredlung. Als stark forschungsorientierter Hersteller von selbstklebenden Spezialprodukten und Hochleistungsfilmen erwirtschaftete ORAFOL im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von 768 Millionen Euro. Mit 24 Standorten ist die inhabergeführte Gruppe in Europa, in Nord- und Südamerika, in Australien sowie in Asien vertreten. Produktionsstandorte befinden sich in Deutschland, den USA und Australien. ORAFOL beschäftigt weltweit mehr als 2.500 Mitarbeiter, davon mehr als 1.100 am Stammsitz in Oranienburg bei Berlin.



Kontakt:

Elke Beune

Head of Corporate Communications

e.beune@orafol.com

+49 3301 864 440

+49 173 728 9156

www.orafol.de